

OSSERVATORIO IMPRESE SOSTENIBILITÀ & COMUNICAZIONE

"Millennials e sostenibilità"



MERCOLEDÌ
7 GIUGNO
DUEMILADICIASETTE

Maurizio Tucci



Adolescenti e “Ambiente” di Vita

Indagine su campione nazionale 2000 adolescenti età 12-14 anni

In collaborazione con:



LEGAMBIENTE



MEDIATYCHE
compagnia **di** comunicazione

Sorprese positive

Cosa sono le polveri sottili	Tot Nazionale
polvere sollevata dal vento particolarmente presente in aree desertiche	8,6
particelle solide e liquide disperse naturalmente nell'atmosfera che possono contenere pericolosi inquinanti	17,4
particelle solide e liquide disperse nell'atmosfera (sia naturalmente, sia prodotte dall'uomo) che possono contenere pericolosi inquinanti	48,6
residui della polvere casalinga spesso fastidiosi per chi soffre di allergie	2,4
non lo so	20,7

Sono interessati alle problematiche ambientali

maschi

66%

femmine

70%

***Pensano che chiunque – adolescenti compresi –
possa contribuire individualmente alla protezione
dell'ambiente***

maschi

81%

femmine

89%

Che fare?

Ridurre mezzi inquinanti

Raccolta differenziata

Effettuano a casa la raccolta differenziata

Tot Naz	NE	ISOLE
82,1	90,4	51,7

Tra il “dire” e il “fare”

Il rifiuto più “differenziato”

Carta/cartone	81,9
Vetro	80,3
Pile	43,4
Plastica	83,7
Rifiuti organici (umido)	79,1
Lattine	57,4
Farmaci	40,6
Materiali elettrici/elettronici	46,2

I rifiuti più “importanti” da differenziare

Pile	50,1
Plastica	50,0
Materiali elettrici/elettronici	49,7
Farmaci	41,6
Vetro	33,8
Carta/cartone	25,7
Rifiuti organici (umido)	24,1
Lattine	15,4

Cosa sarebbe più utile per favorire maggiormente la raccolta differenziata

Raccolta dei rifiuti porta a porta	39,5
Maggiore informazione	23,0
Più campagne di raccolta nelle strade	18,7
Campagne di raccolta per i diversi tipi di rifiuti concentrate tutte nel medesimo spazio	17,8

Chi è tenuto a fare la raccolta differenziata dei rifiuti?

Le famiglie	97,1
Bar e ristoranti	91,0
Le scuole	90,0
Le fabbriche	83,9
Tutti i negozi/esercizi commerciali	75,7
Gli uffici	72,9
Le botteghe artigiane	70.0

Dove vanno buttati i seguenti oggetti?

	VETRO	CARTA	PLAST	INDIF	I E
Tazzina di ceramica per caffè	37,5	0,7	2,6	31,7	19,5
Bicchiere di plastica	0,8	1,8	92,7	2,2	0,4
Bottiglia di plastica	0,4	1,5	92,6	2,4	0,7
Cartone della pizza con resti di cibo	1,5	30,5	1,3	53,9	10,4
Lampadina	37,6	1,1	1,1	14,2	43,3
Cellulare guasto	4,2	3,2	1,9	22,9	64,3
Scontrino del supermercato	2,7	80,3	3,9	8,6	1,8
Bottiglia di vetro	91,2	2,3	2,1	1,7	0,5
Involucro della merendina	2,4	8,7	56,8	25,6	3,8
Gomma da masticare	1,9	2,7	3,0	76,0	13,5

In famiglia, quando si compra un oggetto o un prodotto alimentare tenete conto, normalmente, se la confezione del prodotto o dell'alimento è realizzata con materiale riciclabile e, quindi, rispettoso dell'ambiente?

Si	25,6
No	43,0
Non lo so	30,4

Qual è il motivo principale per cui viene fatta la raccolta differenziata dei rifiuti?

	Tot Naz	NO	ISOLE
Per proteggere l'ambiente	32,6	26,0	47,9
Per risparmiare nella raccolta dei rifiuti	2,2	3,2	1,9
Per poter riciclare il materiale	64,6	70,4	49,4

Conclusioni

Maggiore informazione

**Non “disperdere nell’ambiente” un’energia
positiva che gli adolescenti sarebbero
disposti a mettere in gioco per contribuire
alla salvaguardia dell’ambiente**

OSSERVATORIO IMPRESE SOSTENIBILITÀ & COMUNICAZIONE

"Millennials e sostenibilità"



MERCOLEDÌ
7 GIUGNO
DUEMILADICIASETTE

Maurizio Tucci